

Portfolio dagvoorzitter Juliette Grimbergen



Opdrachtgever: Regionaal ziekenhuis

Wat: Gebruikersconsultatie rondom Vernieuwbouw van het ziekenhuis

Doelgroep: medisch en overig personeel van het ziekenhuis verdeeld over 4 avondsessies.

Doelstelling: personeel informeren over de vernieuwbouw, maar met name hen mee laten denken over het Programma van Eisen met betrekking tot de verbouwing, indeling en inrichting van het ziekenhuis.



Opdrachtgever: Gemeente Amersfoort, Zorg, Wonen en Wijken

Wat: Expertmeeting Gezond Amersfoort; samen maken we gezondheidsbeleid: plenair sessie en subsessies.

Doelgroep: inwoners, samenwerkingspartners gezondheid, raadsleden

Doelstelling: verbetersuggesties ophalen voor lopende gezondheidsinterventies, accenten voor nieuw gezondheidsbeleid toetsen, ideeën verzamelen voor nieuwe gezondheidsinterventies.

Pijlkruid 16 . 1241 VN Kortenhoef . T 06 – 181 78 301 . E juliette@juul4u.nl .
www.juul4u.nl

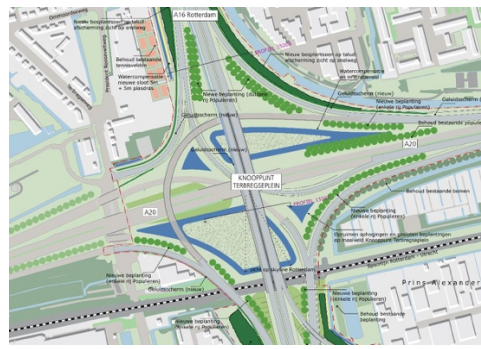
BTW nummer: NL 1839.87.500.B01 . Rabobank Kortenhoef NL79RABO0398274231



Opdrachtgever: Provincie Zuid-Holland/Alblasserwaard-Vijfheerenlanden
Wat: symposium Waterbouw & Deltaprogramma/ plenair programma met interactie.
Subsessies
Doelgroep: vertegenwoordigers overheden, kennisinstituten, maatschappelijke organisaties, bedrijfsleven en onderwijs.
Doel: wat kan de doelgroep zelf doen om de waterveiligheid in de Alblasserwaard-Vijfheerenlanden te vergroten.



Opdrachtgever: Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat/VNG en IPO
Wat: Startbijeenkomst Strategisch Plan Verkeersveiligheid: plenair programma met interactie, subsessies en netwerken.
Doelgroep: maatschappelijke partners verkeersveiligheid, verkeersambtenaren van gemeenten, provincies en rijk.
Doel: eerste aanzet tot samenwerking tussen alle partners om te komen tot een Strategische Plan Verkeersveiligheid.
Zie: www.verkeersveiligheid2030.nl



Opdrachtgever: Rijkswaterstaat

Wat: Starthandeling bouw A16 in aanwezigheid van minister Van Nieuwenhuizen

Doelgroep: bestuurders en medewerkers regionale partners: betrokken gemeenten, provincie ZH, betrokken hoogheemraadschappen, RWS, aannemers en bewoners.

Doelstelling: Moment van 'start bouw' markeren voor alle partners die bijdrage hebben geleverd/ Georganiseerd persmoment om zoveel mogelijk bekendheid te geven aan de 'start bouw'

Zie www.a16rotterdam.nl



Opdrachtgever: Gemeente Amersfoort/Economie & Wonen

Wat: Rode Loper Dag: plenair programma met interactie, bedrijfsbezoeken en netwerken.

Doelgroep: Bedrijven die zich het afgelopen jaar hebben gevestigd in Amersfoort

Doelstelling: Elkaar ontmoeten, informeren en inspireren en laten zien dat ondernemers gewaardeerd worden en welkom zijn

Zie: www.rodeloperdag.nl



Client: Erasmus Universiteit/ RSM

What: Sustainable Speaker's Event: plenary program with 3 speakers discussing sustainability in their organization. Lots of interaction with audience.

Audience: International Business Students participating in the RSM Star Case competition

Purpose: Students should get inspired by the speakers to solve business cases on sustainability and broaden their vision on sustainability.



Client: Hanze University of Applied Sciences and Springtide Academy.

What: information meeting on Raw materials and Energy: speakers, interviews and House of Commons debate.

Audience: International students Applied Sciences

Purpose: The latest update on Resources and Energy Transition



Opdrachtgever: Sportvisserij Nederland

Wat: Congres over de toekomst van de Sportvisserij: plenair programma met interactie, sprekers, interviews, award uitreiking, subsessies.

Doelgroep: leden, bestuurders, vrijwilligers van Hengelsportverenigingen, bestuurders van Hengelsport Federaties, afgevaardigden Beroepsvisserij, gemeenteambtenaren met sport&recreatie portefeuille.

Doelstelling: informeren en discussiëren over de toekomst van de Sportvisserij.

Thema's: nieuwe doelgroepen (jeugd, vrouwen), duurzaamheid, uitwisseling viswater, gezondheid



Opdrachtgever: Holland&Barret (voormalig De Tuinen)

Wat: Leveranciers dag met plenaire presentaties en interactie

Doelgroep: leveranciers van Holland&Barret in de categorieën Vitaminen en supplementen, Persoonlijke verzorging, Voeding&Dranken, Sportvoeding

Doelstelling: leveranciers informeren over de groeiambities van H&B, het veranderend Retail landschap, nieuwe trends en kansen.